

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 07
(12 a 18 de fevereiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

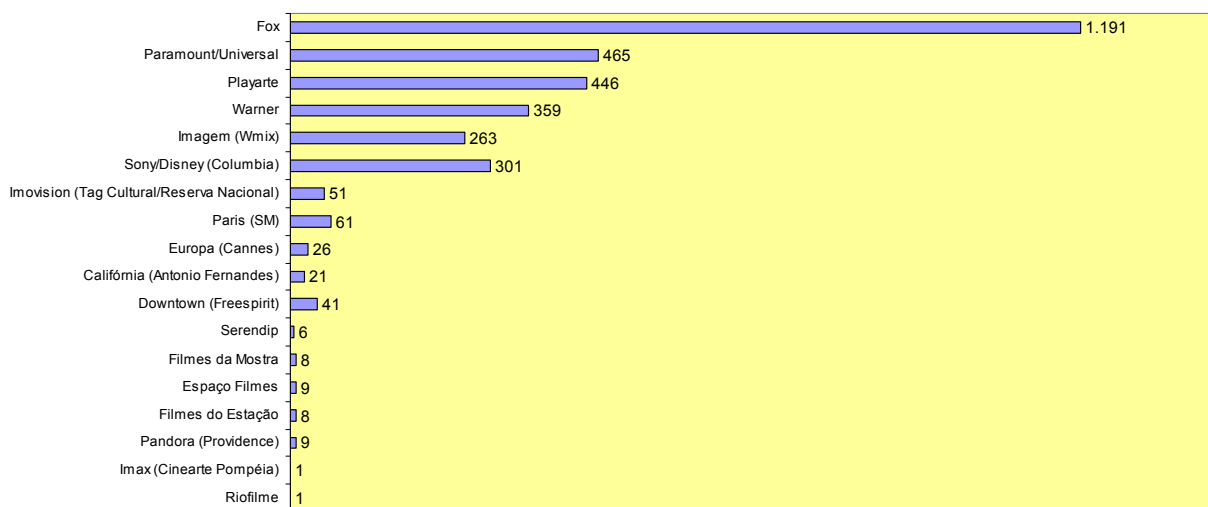
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
25/2/2010)**

DESTAQUES

- Na sétima semana cinematográfica de 2010, que contou com os feriados do carnaval, os 96 filmes em cartaz levaram 2.637.740 espectadores às salas de exibição, gerando faturamento de R\$ 24.747.865,49, o que representa aumento de 40,18% no público e de 37,29% na renda em relação à semana anterior.
- O público e a renda do cinema brasileiro, contudo, tiveram queda de 34,66% e de 40,48%, respectivamente. Os 14 títulos nacionais exibidos obtiveram 107.108 ingressos vendidos, o que corresponde a uma participação de público de 4,06%. Até o final da semana 07, o filme brasileiro acumulou 1.969.953 espectadores, o equivalente a 9,26% do total de público do ano.
- O crescimento de público registrado na semana foi totalmente devido ao desempenho dos filmes distribuídos pelas *majors*. A cartela de filmes das *majors*, constituída por 30 títulos, atraiu 2.201.968 espectadores, 65,96% a mais que na semana anterior. Já as 66 obras comercializadas pelas distribuidoras independentes conquistaram público de 435.772 espectadores, com redução de 21,30%. Com isso, as *majors* ampliaram sua participação de público, que passou a 83,48%, frente aos 70,56% registrados na semana 06.
- A **Fox** manteve-se na liderança entre as distribuidoras. Os seis títulos de sua cartela atraíram 1.428.878 espectadores (54,17% do público do período). Em segundo, destaca-se a Paramount/Universal, cujos sete títulos foram vistos por 466.122 pessoas, ou 17,67% do público da semana.
- As primeiras posições no ranking se repetem quando considerado o número de salas ocupadas pelos filmes de cada distribuidora.

Total de salas ocupadas por distribuidora



Obs.: Como os cinemas programam mais de um filme no mesmo dia, o número de salas do gráfico acima, no total, supera o número de salas existente no país.

- A supremacia das *majors* se repetiu quando considerados apenas os filmes brasileiros. Do público das produções locais, 67,95% foi conquistado pelos dois filmes distribuídos pelas *majors*. Esse desempenho pode ser totalmente creditado à **Sony/Disney (Columbia)**, mais uma vez a única distribuidora *major* a ter títulos nacionais exibidos (**High School Musical - O Desafio** e **Besouro**).
- A semana contou com a estreia de cinco títulos. Dois deles tiveram lançamento de porte semelhante: **Percy Jackson e o Ladrão de Raios (Fox)**, programado em 280 salas, e **O Lobisomem (Paramount/Universal)**, em exibição em 275 cinemas. O lançamento da **Fox** obteve resultado de público mais expressivo, com 665.357 espectadores, o que lhe garantiu o primeiro lugar no ranking de público e a primeira colocação quando considerada a taxa de ocupação de salas, com 2.376 espectadores/sala. Já **O Lobisomem** foi visto por 349.544 pessoas em sua primeira semana de exibição (taxa de ocupação de 1.271 espectadores/sala) e ficou com a terceira posição no ranking. Os demais lançamentos foram **Preciosa: Uma História de Esperança (Playarte)**, com público de 61.419 e taxa de ocupação de 960 espectadores/sala, que ocupou o 12º lugar no ranking; **A Fita Branca (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional)**, 28.632 espectadores, 1.245 espectadores/sala, 13º no ranking de público; e a produção nacional **O Amor Segundo B. Schianberg (Espaço Filmes)**, visto por 777 espectadores, com média de 259 espectadores/sala.
- No total, as estreias da semana ocuparam 645 salas e foram vistas por 1.105.729 espectadores, o que representa aumento de 157,08% frente ao público das estreias da semana anterior. Os lançamentos foram responsáveis por 41,92% do público da semana 07.
- Apesar de ter perdido a liderança do ranking, **Avatar (Fox)** atraiu um número maior de espectadores que na semana anterior. Registrando o segundo maior público da semana, o filme foi visto por 416.061 espectadores, com crescimento de público de 6,83%. Com esse desempenho, o filme ultrapassou a marca de 8 milhões de espectadores.
- Dois filmes brasileiros foram listados entre os 20 maiores públicos da semana: **High School Musical - O Desafio** ficou na 10ª posição, com 72.744 espectadores, e **Xuxa em o Mistério de Feurinha (Playarte)**, na 14ª colocação, com 26.474 espectadores.
- O preço médio do ingresso da sétima semana cinematográfica do ano foi de R\$ 9,38 (redução de 2,06% em relação à semana anterior). O PMI do filme brasileiro teve retração de 8,91%, ficando em R\$ 6,71, e o preço do ingresso do filme estrangeiro foi, em média, de R\$ 9,50.

Acumulado do ano

01/01 a 18/02/2010	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	1.969.953	14.803.435,40	9,26%	7,68%	R\$ 7,51
Estrangeiros	19.298.787	178.050.564,43	90,74%	92,32%	R\$ 9,23
Total	21.268.740	192.853.999,83	100,00%	100,00%	R\$ 9,07

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	6	6,25%	1.428.878	54,17%	0	0,00%	0	0,00%
Paramount/Universal	7	7,29%	466.122	17,67%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	8	8,33%	250.784	9,51%	2	14,29%	26.972	25,18%
Warner	5	5,21%	205.148	7,78%	0	0,00%	0	0,00%
Imagem (Wmix)	10	10,42%	110.829	4,20%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	12	12,50%	101.820	3,86%	2	14,29%	72.782	67,95%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	12,50%	33.966	1,29%	1	7,14%	61	0,06%
Paris (SM)	8	8,33%	10.553	0,40%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	4	4,17%	6.828	0,26%	1	7,14%	31	0,03%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,17%	5.844	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
Downtown (Freespirit)	4	4,17%	5.104	0,19%	4	28,57%	5.104	4,77%
Serendip	1	1,04%	3.919	0,15%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,08%	3.361	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	2	2,08%	2.050	0,08%	2	14,29%	2.050	1,91%
Filmes do Estação	3	3,13%	1.147	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	6	6,25%	1.119	0,04%	1	7,14%	46	0,04%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,04%	206	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	1	1,04%	62	0,00%	1	7,14%	62	0,06%
Total geral	96	100,00%	2.637.740	100,00%	14	100,00%	107.108	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos – Semana 07

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	05/02/2010	201	201	72.744	499.365,00
	Besouro	30/10/2009	1	1	38	184,00
Sony/Disney (Columbia) Total			202	202	72.782	499.549,00
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	142	147	26.474	159.048,78
	É Proibido Fumar	04/12/2009	3	3	498	3.947,00
Playarte Total			145	150	26.972	162.995,78
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	28	29	3.402	20.919,20
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	4	4	747	7.088,50
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	0	4	714	6.287,00
	No meu Lugar	13/11/2009	4	4	241	1.613,00
Downtown (Freespirit) Total			36	41	5.104	35.907,70
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	6	1.273	10.969,80
	O Amor Segundo B. Schianberg	12/02/2010	0	3	777	7.412,00
Espaço Filmes Total			6	9	2.050	18.381,80
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	1	1	62	528,00
Riofilme Total			1	1	62	528,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	A Festa da Menina Morta	11/06/2009	1	1	61	280,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			1	1	61	280,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	1	1	46	450,50
Pandora (Providence) Total			1	1	46	450,50
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	1	1	31	252,00
Europa (Cannes) Total			1	1	31	252,00
Total geral			393	406	107.108	718.344,78

TOP 20 Geral – Por público - Semana 07

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	Estreia	USA	270	280	665.357	5.366.984,00	8,07	665.357
2	Avatar	Fox	18/12/2009	9	USA	390	390	416.061	5.459.156,00	13,12	8.113.414
3	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	Estreia	USA	260	275	349.544	3.127.236,00	8,95	349.544
4	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	6	USA	345	345	226.957	1.683.037,00	7,42	4.786.206
5	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	2	USA	136	223	161.607	1.808.965,09	11,19	553.803
6	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	6	USA	215	215	120.823	1.122.868,00	9,29	2.366.247
7	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	4	USA	170	170	118.384	904.755,00	7,64	961.442
8	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	4	USA	150	150	108.968	1.137.155,00	10,44	691.797
9	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	3	USA	140	140	77.362	697.856,01	9,02	394.700
10	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	2	BRA	201	201	72.744	499.365,00	6,86	182.008
11	Invictus	Warner	29/01/2010	3	USA	76	76	70.412	742.327,00	10,54	234.215
12	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	Estreia	USA	60	64	61.419	593.478,79	9,66	64.203
13	A Fita Branca	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12/02/2010	Estreia	GER	2	23	28.632	268.879,87	9,39	29.367
14	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	8	BRA	142	147	26.474	159.048,78	6,01	1.159.586
15	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	2	USA	16	39	18.165	176.015,73	9,69	54.400
16	Nine	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	3	USA	18	18	9.566	105.927,00	11,07	78.092
17	Zumbilândia	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	3	USA	14	14	7.259	65.581,00	9,03	55.857
18	Onde Vivem os Monstros	Warner	15/01/2010	5	USA	18	18	6.427	49.568,00	7,71	69.380
19	Ninja Assassino	Warner	05/02/2010	2	USA	44	44	6.281	52.085,00	8,29	24.971
20	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	Pré-estreia	ESP	20	20	5.454	55.923,65	10,25	5.454

Lançamentos da semana 07

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)
Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	USA	270	280	665.357	5.366.984,00	8,07
O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	USA	260	275	349.544	3.127.236,00	8,95
Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	USA	60	64	61.419	593.478,79	9,66
A Fita Branca	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12/02/2010	GER	2	23	28.632	268.879,87	9,39
O Amor Segundo B. Schianberg	Espaço Filmes	12/02/2010	BRA	0	3	777	7.412,00	9,54
Total				592	645	1.105.729	9.363.990,66	8,47

Semana 07 – 12 a 18 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	14	393	406	107.108	718.344,78	6,71	14,58%	12,86%	12,43%	4,06%	2,90%
Estrangeiros	82	2.663	2.861	2.530.632	24.029.520,71	9,50	85,42%	87,14%	87,57%	95,94%	97,10%
Total	96	3.056	3.267	2.637.740	24.747.865,49	9,38	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 06 – 05 a 11 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	15	486	507	163.927	1.206.897,62	7,36	16,13%	15,71%	15,35%	8,71%	6,70%
Estrangeiros	78	2.608	2.797	1.717.751	16.818.970,49	9,79	83,87%	84,29%	84,65%	91,29%	93,30%
Total	93	3.094	3.304	1.881.678	18.025.868,11	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 06 e 07

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-6,67%	-19,14%	-19,92%	-34,66%	-40,48%	-8,91%
Estrangeiros	5,13%	2,11%	2,29%	47,32%	42,87%	-3,02%
Total	3,23%	-1,23%	-1,12%	40,18%	37,29%	-2,06%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 23/2/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.